



maj 10/01:2024

## Programme de formation – BTS Tourisme

Libellé exact de la certification	BTS - Tourisme
Code RNCP	RNCP24554
Certificateur	Ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche
Date d'enregistrement de la certification	08/07/2013 – en vigueur jusqu'au 31/12/2028

Contacts	Responsable pédagogique : Daria EFIMOVA – 06 46 58 66 59 – defimova@esc-bs.fr Référént handicap : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@esc-bs.fr Référént mobilité internationale : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@esc-bs.fr
Intitulé de la formation	BTS Tourisme
Dates de la session	Les dates de démarrage des sessions seront déterminées prochainement et portées à la connaissance des participants en amont du démarrage de la session, ainsi que publiées sur notre site internet.
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accueillir, informer et conseiller les clients français et étrangers</li><li>- Concevoir, promouvoir et vendre des produits touristiques</li><li>- Gérer la relation clientèle et les prestations touristiques</li><li>- Utiliser les technologies de l'information appliquées au tourisme</li><li>- Développer des projets touristiques dans le respect du développement durable</li></ul>
Public concerné	Bacheliers, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, salariés en activité, étudiants souhaitant poursuivre en alternance, apprentis issus d'un Bac Pro ou Techno.
Pré-requis	Baccalauréat validé (général, technologique ou professionnel dans le domaine du tourisme, de l'accueil ou du commerce).
Durée et modalités d'organisation	Durée : 2 ans (120 ECTS). Volume horaire : environ 1350h en CFA

	(présentiel) et 2800h en entreprise (selon référentiel en vigueur). Rythme en alternance : 2 jours en CFA / 3 jours en entreprise.
Lieu de la formation	ESCC Business School – 15 Route de Fontainebleau, 94400 Vitry-sur-Seine.
Contenu de la formation	Enseignements généraux : - Culture générale et expression - Anglais - LV2 étrangère - Culture économique, juridique et managériale (CEJM)  Enseignements professionnels : - Gestion de la relation clientèle touristique - Élaboration de l'offre touristique - Gestion de l'information touristique - Communication touristique digitale et multimédia - Gestion de projet touristique - Développement durable appliqué au tourisme
Moyens et méthodes pédagogiques	Cours magistraux, études de cas, ateliers pratiques, mises en situation professionnelle, outils numériques et logiciels spécialisés tourisme.
Profil du/des formateur(s)	Professionnels du tourisme, du management et de la relation client, titulaires d'un Bac+3 minimum.
Modalités d'évaluation	Contrôle continu (projets, dossiers, oraux).  Épreuves finales selon référentiel national : - E1 : Culture générale et expression (écrit) - E2 : Langue vivante étrangère 1 (oral et écrit) - E3 : Langue vivante étrangère 2 (oral et écrit) - E4 : Gestion de la relation clientèle touristique (oral) - E5 : Élaboration de l'offre touristique (écrit et dossier) - E6 : Gestion de l'information touristique (oral et pratique)

	À l'issue des épreuves, le stagiaire obtiendra le diplôme d'État du BTS Tourisme, selon le référentiel national en vigueur.
Moyens techniques	Salle équipée, vidéoprojecteur, ordinateurs avec logiciels spécialisés tourisme, accès Internet, outils numériques.
Tarif	0 € – 100 % financé par les OPCO dans le cadre de l'alternance.
Délai d'accès	Les inscriptions sont acceptées jusqu'à 15 jours avant le début de la session de formation.
Modalités d'accès	1er entretien téléphonique ou présentiel, test de positionnement, analyse du besoin, dossier de candidature ; accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance.
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter notre référent handicap : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@escs-bs.fr
Validation de blocs de compétences / passerelles	Validation par blocs selon le référentiel officiel BTS Tourisme (RNCP24554 – France Compétences). Passerelles possibles vers licences professionnelles, écoles de commerce, écoles spécialisées tourisme et hôtellerie.
Suites de parcours et débouchés	Conseiller voyages, agent de développement touristique, chargé de promotion du territoire, responsable accueil touristique, forfaitiste.
Indicateurs clés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels</li> <li>• Taux de poursuite d'études</li> <li>• Taux d'interruption en cours de formation</li> <li>• Taux d'insertion professionnelle des sortants</li> <li>• Valeur ajoutée de l'établissement</li> </ul> <p>Les calculs sont en cours. Mise à jour annuelle sur notre site.</p>