

Programme de formation – BTS Communication

Libellé exact de la certification	BTS - Communication
Code RNCP	RNCP37198
Certificateur	Ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche
Date d'enregistrement de la certification	01-09-2023 – en vigueur jusqu'au 31-08-2028

Contacts	Responsable pédagogique : Daria EFIMOVA – 06 46 58 66 59 – defimova@esc-bs.fr Réfèrent handicap : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@esc-bs.fr Réfèrent mobilité internationale : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@esc-bs.fr
Intitulé de la formation	BTS Communication
Dates de la session	Les dates de démarrage des sessions seront déterminées prochainement et portées à la connaissance des participants en amont du démarrage de la session, ainsi que publiées sur notre site internet.
Objectifs pédagogiques	- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication interne et externe - Participer à la définition de la stratégie de communication - Produire des supports et contenus adaptés aux médias et aux cibles - Gérer la relation avec les prestataires (agences, imprimeurs, médias) - Développer une communication digitale et multicanale
Public concerné	Bacheliers, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, salariés en activité, étudiants souhaitant poursuivre en alternance, apprentis issus d'un Bac Pro ou Techno.
Pré-requis	Baccalauréat validé (général, technologique STMG ou professionnel lié à la communication, au commerce ou au marketing).

Durée et modalités d'organisation	Durée : 2 ans (120 ECTS). Volume horaire : environ 1350h en CFA (présentiel) et 2800h en entreprise (selon référentiel en vigueur). Rythme en alternance: 2 jours en CFA / 3 jours en entreprise
Lieu de la formation	ESCC Business School – 15 Route de Fontainebleau, 94400 Vitry-sur-Seine.
Contenu de la formation	Enseignements généraux : - Culture générale et expression - Anglais - Culture économique, juridique et managériale (CEJM) Enseignements professionnels : - Conseil et relation annonceur - Conception et production de messages - Communication digitale et réseaux sociaux - Veille et analyse de marché - Gestion de projet de communication - Économie, droit et management appliqués à la communication
Moyens et méthodes pédagogiques	Cours magistraux, études de cas, ateliers créatifs, projets tutorés, outils numériques professionnels (Adobe, Canva, réseaux sociaux).
Profil du/des formateur(s)	Professionnels de la communication, du marketing et des médias, titulaires d'un Bac+3 minimum.
Modalités d'évaluation	Contrôle continu (projets, dossiers, oraux). Épreuves finales selon référentiel national : - E1 : Culture générale et expression (écrit) - E2 : Anglais (oral et écrit) - E3 : Culture économique, juridique et managériale (écrit) - E4 : Conseil et relation annonceur (oral) - E5 : Conception et production de messages (écrit et pratique) - E6 : Projet et pratique de la communication (dossier + soutenance) À l'issue des épreuves, le stagiaire

	obtiendra le diplôme d'État du BTS Communication, selon le référentiel national en vigueur.
Moyens techniques	Salle équipée, vidéoprojecteur, PC avec logiciels de PAO (Adobe, Canva), accès Internet, outils numériques de communication.
Tarif	Gratuité pour l'apprenti – 100 % financé par les OPCO dans le cadre de l'alternance.
Délai d'accès	Les inscriptions sont acceptées jusqu'à 15 jours avant le début de la session de formation.
Modalités d'accès	1er entretien téléphonique ou présentiel, test de positionnement, analyse du besoin, dossier de candidature ; accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance.
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter notre référent handicap : Armand BOCHU – 06 12 64 18 15 – abochu@escs-bs.fr
Validation de blocs de compétences / passerelles	Validation par blocs selon le référentiel officiel BTS Communication (RNCP38364 – France Compétences). Passerelles possibles vers licences professionnelles, écoles de commerce, écoles spécialisées communication et marketing.
Suites de parcours et débouchés	Chargé de communication, assistant chef de projet, community manager, attaché de presse, responsable marketing digital junior.
Indicateurs clés	• Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels • Taux de poursuite d'études • Taux d'interruption en cours de formation • Taux d'insertion professionnelle des sortants • Valeur ajoutée de l'établissement Les calculs sont en cours. Mise à jour annuelle sur notre site.